



Outside in, inside out

PÁLYÁZAT A 16. VELENCEI NEMZETKÖZI ÉPÍTÉSZETI BIENNÁLE
MAGYAR PAVILONJÁBAN RENDEZENDŐ KIÁLLÍTÁS
KURÁTORI MEGBÍZATÁSÁRA

Készítette:
Kohári Edit, kurátor
Kaizer Vilmos, társszerző
Soós Andrea, társszerző
Ács Érmes Károly, társszerző

2017. szeptember 13.

1. A projekt szakmai kurátori koncepciója

OUTSIDE IN, INSIDE OUT

Mire megy ki a játék?

Mi a célja és értelme egy építészeti biennale-nak, milyen üzenetet kell hordoznia – ha kell – egy ország kétévente megvalósuló bemutatkozásának az építészet szemüvegén keresztül? Mennyiben járul hozzá az egyetemes fejlődés- vagy változástörténethez és hogyan éri el azt?

Élmény - Tükör - Reflexió

Élmény

Közhelyszerű és ettől igaz állítás, hogy az ember – természetéből adódóan – emocionálisan hoz döntéseket. A racionális gondolkodás illúziójával, felnőttisége bizonyítékeként tekintve rá, önhitt magabiztossággal és rendíthetetlenül hiszi, hogy döntéseit gondolati úton, kimunkáltan hozza meg és nem benyomásai, érzékei, emóciói által vezérelten. Ugyanakkor a *szíve mélyén* mindenki tudja és reméli is, hogy ha már mindent el is kell veszíteni, élményeinket és azok lenyomatait lelkünkön, magunkkal visszük valahová.

Minden ember vágyik az érzéki élvezetekre, nyugati társadalmunk másról sem szól, mint ennek hajszolásáról. Lehet fanyalogni és nem részt venni benne, de szükséges a tény tényként kezelni.

A szórakozás, kikapcsolódás, kiszakadás a hétköznapi életből mindannyiunk alapvető szükséglete, egyben remek eszköz a kezünkben arra, hogy a szórakozáson túlmutató, mélyebb rétegekben nyomot hagyó és a befogadóra hosszabb távon is ható üzenetet közvetítsünk.

Határozott célunk, hogy a magyar pavilonba látogató vendégek ősi ösztöneire és érzékeire hatva, maradandó élményt nyújtunk!

Tükör

A társadalom – és itt elsősorban a nyugati társadalomra gondolunk – szerkezete alapvető változáson megy át, amely változás napjainkban – mint minden – felgyorsulni látszik. Nehezen tudjuk követni a saját magunk által generált tempót és a társadalom szerkezetének és szervezetének egyre több pontján mutatkozik meg a tanácstalanságból – az idő hiányában „meg nem emésztett” benyomások miatti halmozódásból - adódó zavarodottság. Az értékrendek felborultak vagy megszűntek, a nemek közötti határok elmosódnak, a nemzetállamok szétfolynak és a kultúrák keveredése

egyelőre a káosz irányába sodor mindannyiunkat. (Ez persze idővel letisztul majd, de az már a következő generációk feladata lesz.)

Ez a pillanatnyi zűrzavar életünk minden területén megmutatkozik, az építészet sem kivétel. Keresi a megnyilvánulási formákat – amely ma már nem egy lineáris fejlődési irányban mozog, hanem a kulturális keveredés lenyomataként maga is térben és időben kapkodva többirányú -, formanyelve átalakul, de nem tudjuk már honnan indult, nem tudjuk hol és hova tart éppen.

Ez a tanácstalanság jól megfigyelhető és érzékelhető. **Koncepciónk e tanácstalanságot kívánja leleplezni, egyben felszólít arra, hogy a megoldás - talán - az útkeresésből adódó görcsök feloldása, szembenézés, ellazulás, alámerülés (az egyetemes gyökerekhez), amelyből aztán a valódi feladás és az abból adódó megadó befogadás új irányokat hozhat.**

Másrészt az építésztársadalomnak szembe kell nézni egy fontos ténnyel. Az építészet **alkalmazott** művészet. Az egyik legösszetettebb szakág, ugyanakkor mindenki építész. Bárki fel tud építeni egy házat úgy hogy ne dőljön össze, fel tudja díszíteni saját ízlése és tehetsége szerint, és főképp: az épületeket emberek használják és emberek határozzák meg a későbbi terek milyenségét.

Persze az építészet művészet és tudomány is egyben, ugyanakkor annak érdekében, hogy megőrizze nemességét el kell rugaszkodnia az elitista szemlélettől és gondolkodásmódtól. A közösségi építészet – követve a társadalmi változásokat – egyre nagyobb teret nyer és az építészetnek és építészeknek jól felfogott érdeke, hogy a változások elé menjen, de legalább lépést tartson azokkal.

Célunk, hogy munkánkkal lehozzuk a földre, a „hétköznapi” ember szintjére az építészetet, részévé és közreműködővé tegyük. Hétköznapi módon, elhagyva a szokásos didaktikus narratívát, interaktív módon közöljünk és hagyjunk szünetet a válaszra.

Reflexió

Minden mindennel összefügg és minden hat minden másra – újabb közhely. És tény. Ebben a gondolatmenetben látszólag elvonatkoztatunk az építészettől, ugyanakkor a koncepció végleges formáját nagyban befolyásolta az eszmefuttatás eredménye.

Információs és digitális társadalomban élünk. Az információáramlás akadálytalan a bolygó szinte egész területén és hihetetlen mértékben ömlik az emberekre. Ez természetesen megemeli az ingerküszöböt és azt eredményezi – többek között -, hogy valós, mélyen beépülő információt átadni szinte lehetetlen. Az élmény útján szerzett ismeret beépülhet, ugyanakkor tudomásul kell venni azt, hogy az eredményesség ma már nehezen prognosztizálható.

Ma hangsúlyosan igaz a „kevesebb több” elve, de nagyon fontos az információátadás formája. Illeszkednie kell a gyorsuló időhöz és/vagy kísérletet kell tenni arra, hogy a cél érdekében lelassítsuk azt.

A virtuális tér fogalma és a fogalom mögötti jelentéstartalom szinte hónapok alatt futótűzként vált a hétköznapiak részévé. Sokszor észrevétlenül és nem tudatosan tartózkodunk különböző virtuális terek alkotta hálóban.

Koncepciónk illeszkedik a fenti trendekhez, eszközként használva azokat és általuk helyezi „vissza” a látogatót az eredőhöz.

A kiindulópont

Az építészeti tér

A kiállítás koncepciójának születése egy **paradoxon** fel- és megoldására való törekvés eredménye. Miért a paradoxon és honnan táplálkozik?

A főkurátorok felütése, „Freespace”, önmagában már-már paradoxonnak tekinthető, ugyanakkor nem ez a kiindulópontja. Az ugródeszka, a mottó sajátos értelmezéséből született, **azaz a tér megnyitása azáltal, hogy bezárom azt.**

Az építészet szándékaitól és lehetőségeitől függetlenül mindig, minden esetben, kivétel nélkül zárt tere(ke)t alkot, határol be, hasít ki a szabad térből. Ez a funkciója, ezért született: hogy bezárjon, elzárjon és ezáltal megvédjen minket embereket a természet, a szabad tér viszontagságaitól – legyen szó természeti, vagy akár transzcendens erőkről, állatok fenyegetéséről vagy embertársunk támadásáról.

Az építészeti tér mindig bezár és behatárol, tehát önnön valója által nem lehet abszolút értelemben szabad.

A társadalmi tér

Az emberiség fejlődéstörténetét így vagy úgy mindig a szabadság keresése határozta meg. Szabadnak (nem kiszolgáltatottnak) lenni a

természet erőivel szemben, szabadnak lenni a mindennapi szükségletek kielégítése terén (legyen mit enni, inni), szabadnak lenni ideológiáktól (akár más ideológiák börtöne árán is), szabadnak lenni a szomszéd népcsoport támadásaival szemben, szabadnak (függetlennek) lenni a gondolkodásban, szabadnak lenni mások befolyásával szemben és a többi. A szabadság érdekében elkülönül, individualizálódik a társadalom ugyanakkor – reflektálva a másik ősi ösztönre, mely a biztonság és a szociális igény – látszólagos ellentmondásként, eddig nem megszokott, új platformokon kapcsolódik és kitárulkozik, ily módon sebezhetővé téve önnön magát és saját kezével fosztva meg magát vélt szabadságától.

A kiállítás ennek az ellentmondásnak a manifesztációja. Egy fizikai lehetetlenség. És ahogyan az építészeti térre – ebben az esetben, mint manifesztációra - vonatkozó következtetés megállapítja, **önnön valója által nem lehet abszolút értelemben szabad**, úgy igaz ez a társadalmi térre, mint a manifesztáció tárgyára is. **Az ember, mint individuum, önnön valója által nem lehet abszolút értelemben szabad.**

A koncepció megvalósítása

A Free Space / Szabad tér koncepció a pavilon kiállítási terét használja valós és virtuális térként egyaránt. Mivel a megépített épület tere és annak lehatárolása építészeti eszközökkel történik, az egyben lekorlátozza a kiállítás lehetőségeit, mi ezt jelképesen és virtuálisan is a pavilon kertjére és a biennale szomszédos pavilonjai közé is kiterjesztettük.

A belső tér burkolásával neutrális tér jön létre, amire vászonként fénnel festjük fel a külső valós tér valós eseményeit, projektorok segítségével.

Így a valós és virtuális tér a kiállítási tér falain összeolvadva megjelenik, a tér virtuálisan lehetőséget nyújt olyan kiállítás berendezésére is, amihez a virtuális kiállítási tárgyakat akár interneten keresztül is eljuttathatjuk. Az Augmented Reality a vetített digitális videóképen kívül a mobiltelefonok képernyőjén is megjeleníthető, ahol a letölthető alkalmazás segítségével a látogató saját szemszögéből is megnézheti és körüljárhatja a virtuális tárgyakat egy QR kód leolvasása után. A virtuális szobrok, tárgyak, modellek az épület körüli kert terében, vagy az üres átriumban is elhelyezhetőek, amelyek az épület falain „keresztül” belülről megfigyelhetőek. Így a virtuális tér valóssá, a valós tér virtuálissá válásával lehetővé tesszük a kortárs tér manifesztációját, aminek érzékeléséhez a valós téren keresztül kapunk lehetőséget.

A kiállításához a pavilon belső terének belsőépítészeti terét kell kontúrját kiemelve körbeépítenünk úgy, hogy kulisszafalakat hozzunk létre a belső falakra párhuzamosan. Ezek jellemzően 20 / 40 cm-re vannak eltartva a valós szerkezetektől, mennyezettől, padlótól. Így a falak mögött, álmennyezet felett és álpadló alatt olyan műszaki tér alakul ki, ahol a kiállítás projektorainak technikáját elhelyezhetjük. Belül egy fehér neutrális tér jön létre, amire vászonként fénnel festjük fel a külső valós tér valós eseményeit projektorok, vagy videofalak segítségével. A külső térből mindig a fal külső oldalán elhelyezett rejtett kamerák sugározzák befelé az élő képet, amit egy számítógép dolgoz fel és keveri bele a virtuális tárgyakat, azokat a tér valós

perspektívájában elhelyezve, azokat kitakarva a járókelőkkel, vagy fordítva.

Ezzel a belső tér falai virtuálisan átlátszókká válnak, ablakot nyitva a külső térre. Az átrium üvegfalait és ajtóit is gipszkarton kulissza falak mögé rejtjük, a belső udvarra érkező látogató csupán ennek fehér felületére fekete betűkkel felfestett kiállítási programot, instrukciókat és koncepció leírását olvashatja angol nyelven.

Eközben a látogatók máris a kiállítás részévé válnak, hiszen a falba rejtett kamerák belül már mutatják is őket élő képként a virtuális tárgyak között sétálva. A mellettük álló tárgyakat, szobrokat, modelleket csak akkor láthatják meg, ha mobiltelefonjaik segítségével erre az átriumra a virtuális ablakon keresztül néznek miközben a tárgyakat körbesétálják.

Rövid koncepció

Magyarország 2018-as velencei pavilonja koncepciójának megalkotásakor az elsődleges szempont - igazodva korunk életritmusához - az ÉLMÉNY - NYÚJTÁS.

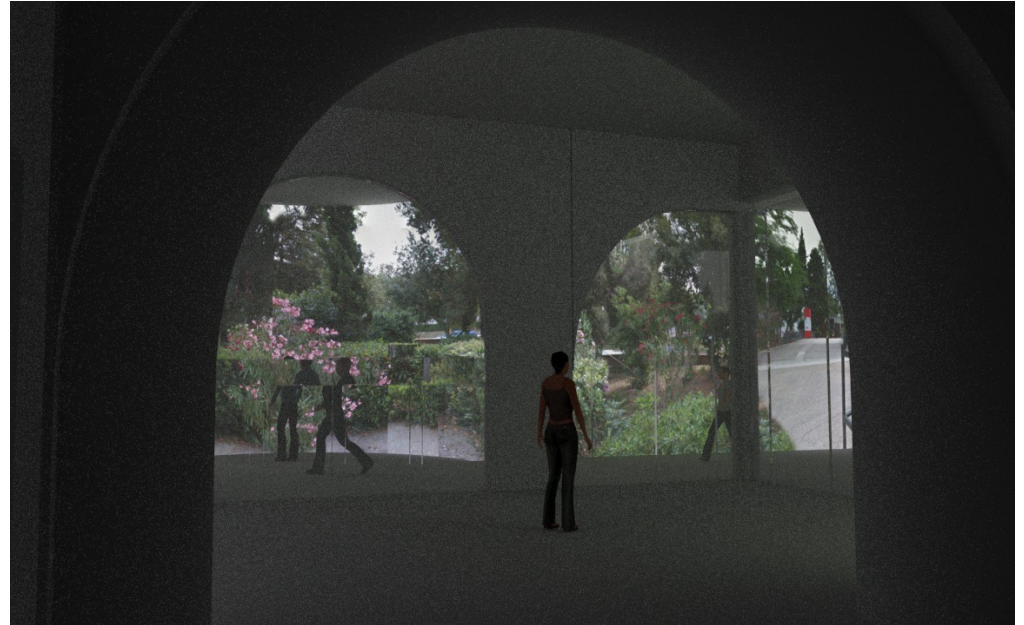
Az emberek döntéseiket emocionális úton hozzák meg és mély nyomot alapvetően - egy minden érzékre ható, komplex - élménnyel tudunk hagyni.

A magyar pavilon a magyar építészetet - fizikai és átvitt értelmezésben - a globális térben helyezi el oly módon, hogy lebontja az építészet korlátait, kitágítja a teret és a konstrukciót magát használja fel arra, hogy eltüntesse önnön határait.

A belső tér struktúrájának burkolásával egy fehér neutrális tér jön létre, amire vászonként fénnel festjük fel a külső valós tér valós eseményeit projektorok segítségével. A külső térből a fal külső oldalán elhelyezett rejtett kamerák sugározzák befelé az élő képet. További - interaktív közreműködést igénylő adalék, hogy a kamerák által közvetített képet egy számítógép dolgoz fel, belekeverve virtuális tárgyakat, azokat a tér valós perspektívájában helyezve el. A bekevert virtuális tárgyak csak mobileszköz és alkalmazás használatával válnak láthatóvá, tovább fejtvé a virtuális tér fogalmát, újabb rétegekkel.

2. A projekt látványterve





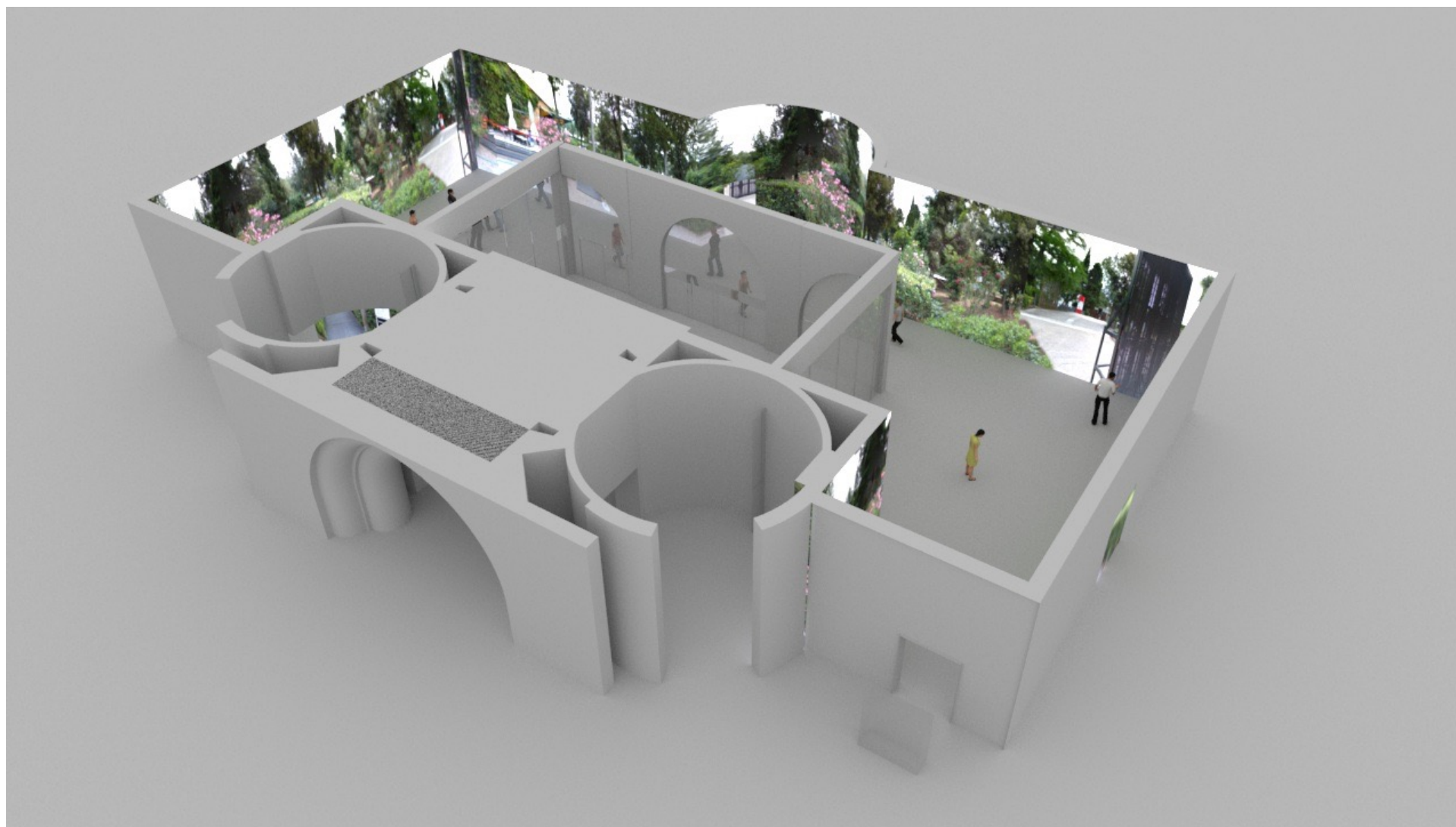
Az épület alapstruktúrája és a struktúra bevetítése

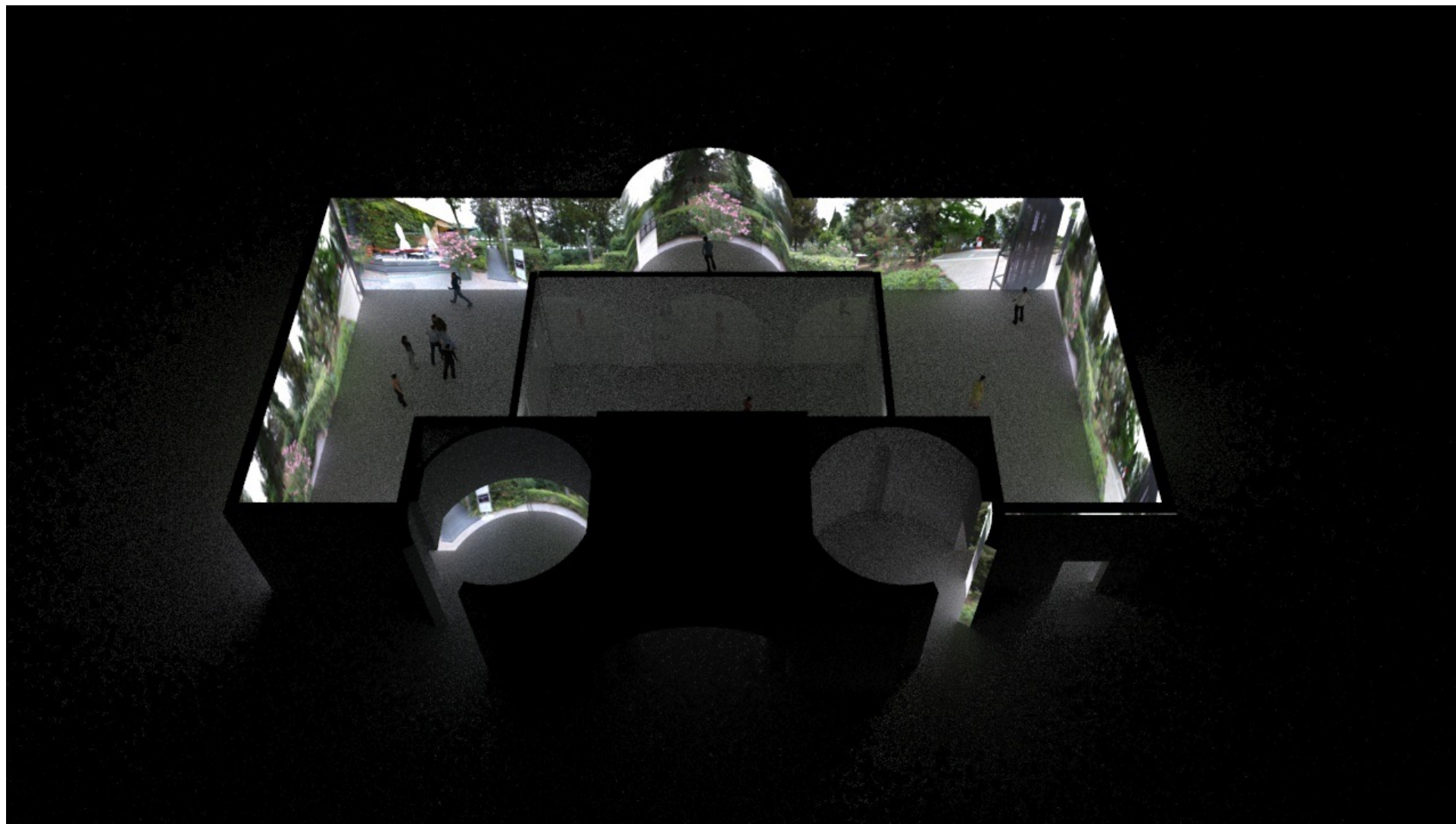




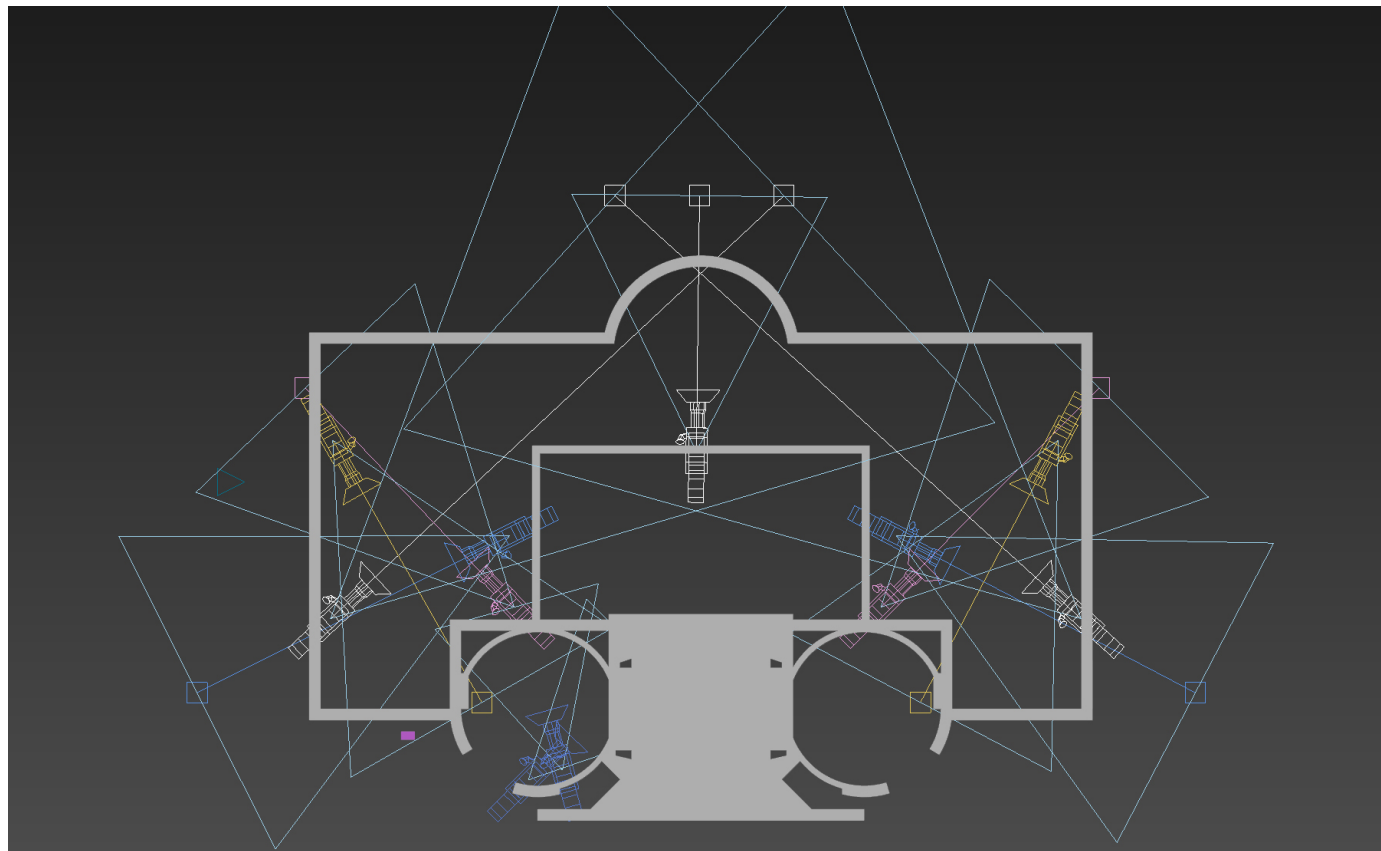
Külső kamerák által közvetített valós idejű vetítés a belső kiállítótér falaira







TECHNIKAI MEGVALÓSÍTÁS



FALVETÍTÉS:

Projektorok:

8 darab projektor
 6.000-10.000 Lumen fényerő
 1:0-ás lencse
 Képarány 4:3
 8 projektor esetében 2 projektor
 nagyobb felbontású kell legyen

Kamerák:

22 kamera

Médiaszerver:

2 nagy teljesítményű számítógép
 1 kamerakép összefűzésre
 1 a projektorok képeinek kiadására

3.

A kiállítás tervezett katalógusának szakmai koncepciója és technikai leírása

A tervezett katalógus a kiállítás koncepciójával párhuzamosan részletesen mutatja be az egyes elemeket fejezetekre bontva, és bővebb információs háttérrel is szolgál. Mindezt magyar, angol és olasz nyelven.

Mivel célunk, hogy a magyar pavilonba látogató vendégek ősi ösztöneire és érzékeire hatva, maradandó élményt nyújtsunk, ez a nyomtatott, kézzel fogható és a látogató által elvihető megjelenésre is vonatkozik.

A szöveges részeket vizuális elemek egészítik ki: fotók, fotósorozatok, tervek, vázlatok. A kiállítás koncepciójában is kiemelt digitális, online eszközök használatának bevonása a nyomtatott forma által is szerepet kap.

1. A koncepció bemutatása, háttér tanulmányok
2. Technikai megvalósítás
3. Részt vevő alkotók bemutatkozása
4. A bemutatott művek és alkotók bemutatása
5. Impresszum

A katalógus paraméterei:

- tervezett méret: 210x210 mm
- tervezett terjedelem: 150 oldal
 - tervezett példányszám: 1000 pld
 - belív 146 oldal, 4+4 szín ofszet 120 g (kreatív papír)
 - borító 4 oldal, 4+4 szín ofszet 300g (kreatív papír)
- kötészet: cérna ragasztott kötés

4. Kommunikációs koncepció

Önálló arculat

Ahhoz, hogy a mai megszokott formavilágnak és felhasználói szokásoknak megfelelően tudjuk a kiállítást kommunikálni, szükséges egy önálló megjelenés. Elsőként tervezett a kiállítás emblémájának, **logójának** elkészítése, mely végigkíséri és összeköti a megjelenési felületeket, tartalmakat.

Online kommunikáció

Nyertes pályázat esetén hangsúlyt fektetünk az online kommunikációra, - a tervezési, előkészítési szakasztól kezdődően, a biennálé ideje alatt, majd azt követően, a projekt lezárása után is, a teremtett érték életben tartása és annak dokumentációja céljából.

- **Facebook** oldal működtetése - rendszeres bejegyzések, információk, élő videó bejelentkezések. Magyar, angol és olasz nyelven
- **Honlap** készítés - blog oldal működtetése az előkészítő- és kiállítási idő alatt, teljeskörű információ a projektről. Állandó webkamera kép a kiállítás alatt. Az elkészült katalógus anyagának digitális feldolgozása
- **YouTube videók** - élő bejelentkezések, werkfilm, rövid dokumentációs és művészi videók a projektről

Média megjelenések

A nemzetközi környezetben Magyarországot képviselve fontosnak tartjuk, hogy hazánkban minél szélesebb körben tudomást szerezzenek magáról az eseményről, az általunk képviselt értékekről, a munkánkról, a megálmodott, s felépített kiállításról.

Sajtóanyag elkészítésével tájékoztatjuk a szakmai és nem csak szakmai, online és nyomtatott sajtó, valamint a média, közmédia képviselőit. (Amennyiben ez a pályázat kiíró kompetenciája, természetesen maximálisan együttműködünk a feltételek, lehetőségek szerint)

Digitális ajándék

Kommunikációs célt is szolgál a látogatói ajándéknak szánt, - és egyben azt megelőzően **a velencei sajtónapokon osztandó kreatív reklámajándékként** is szolgáló - mobiltelefonos alkalmazás fejlesztésünk, mely a kiállítási koncepcióhoz kapcsolódva, annak megtekintéséhez s élvezetéhez nélkülözhetetlen fontos kellék.

5. A pályázó kurátor, valamint az alkotók rövid szakmai életrajza



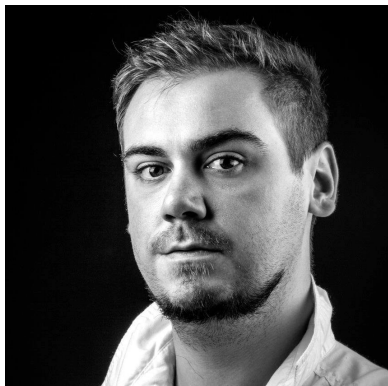
KOHÁRI EDIT

Szabadúszó

Designer, kurátor,
médiaszakember

Építészeti tanulmányait Milánóban (Istituto Superiore di Architettura e Design) végezte. Olaszországi tartózkodása alatt több építész-stúdió munkatársa, televíziós díszlettervező. Hazatérése után filmes art directorként dolgozott, majd megalapította független produceri irodáját. Producerként számos nagyjátékfilm, animációs film, kísérleti és rövidfilm került ki műhelyéből, több elsőfilmes rendező alkotása fűződik az iroda nevéhez. Rész vett az első – és máig működő – filmszakmai középfokú képzés alapítványi formában történő megvalósításának kidolgozásában és elindításában, valamint részt vállalt az oktatásban is. Produceri irodájában több kortárs képzőművészeti kiállítást rendezett, lakásgalériát vezetett. Részt vett képzőművészeti – elsősorban festőművész – hallgatók pályára lépésének támogatásában. A Budapest Boulevard megszületésekor az elsők között volt, aki kortárs galériát vezetett. Hosszabb németországi tartózkodása alatt együttműködött a düsseldorfi magyar Főkonzulátussal, többek között kortárs képzőművészeti kiállítást rendezett, mint kurátor. Jelenleg Magyarországon él, tagja több civil szervezetnek, amelyek a fenntartható fejlődés, az esélyegyenlőség valamint a művészeti ismeretterjesztés és oktatás területén folytatják tevékenységüket. Emellett kortárs képző- és zeneművészek külföldön történő megismertetésén dolgozik, előkészít egy ismeretterjesztő építészeti rádióműsor-sorozatot, amely a Kossuth rádión hangzik el 2018-ban.

Beszél olaszul, társalgási szinten angolul.



KAIZER VILMOS

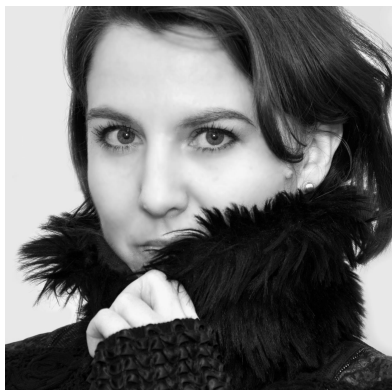
Aniwerk Kreatív Stúdió alapítója
Új média szakértő, Grafikus

Tanulmányaimat Szatmárnémetiben, Nagyváradon, Temesváron és Szegeden végeztem, grafikus mesterszakdiplomával.

Részt vettem művészeti alkotótáborokban Egerben, illetve Győrben. Spheradesign látványtervező irodánál dolgoztam egy évet, majd szabadúszóként, országos arculategyesítési projekteken vettem részt.

Ezután Budapestre költöztem, ahol grafikusként tevékenykedtem, mellékállásban látványtervezőként és animációs kisfilmek készítőjeként dolgoztam. Ezután másfél évig, egy kifejezetten videomappingre szakosodott cégnél dolgoztam, ahol sok tapasztalatra tettem szert, mind kollégáim ismeretein keresztül, mind a saját ötleteimbe vetett hiten és megvalósításokon keresztül.

Jelenleg magánvállalkozóként a többszörös díjnyertes Aniwerk Kreatív Stúdió vezetőjeként dolgozom, mely főleg épületvetítés és táncos videomapping show-k készítésével foglalkozik.



SOÓS ANDREA

tervezőművész

www.soosdesign.com

Képzőművészeti egyetemen szerzett diplomát 1998-ban Németországban a mainz-i Johannes Gutenberg Egyetemen. Számára a kreatív alkotói munkában nincsenek határok. Ezt jól mutatják alkalmazott grafikai és kiállítási anyagai. Folyamatos képző- és iparművészeti alkotó tevékenységet folytat (grafika, fotó, ékszerek, webdesign). Teljeskörű grafikai tervezéssel és kivitelezéssel is foglalkozik 2003 óta saját cégében, egy kézben van az ötlet megszületésétől a kivitelezésig minden lépés, ezzel garantált a gyors, pontos lebonyolítás, illetve a felelősség is. Munkáiban nagy hangsúlyt kap az egyediség (kézi illusztráció és modern gépi megoldások), a személyre szabott ötletek megvalósítása, a mai gondolkodásmód és a vizuális igények figyelembe vételével. Megrendelői sokszínűsége (a gazdaság, tudomány, kultúra és a média ágazataiból) garanciaként szolgál a kreativitás, minőség és megbízhatóság támpontjaként. 2014 óta meghatározó feladatai közé tartozik a vetített színházi látványvilág. Több darabhoz készített filmeket, animációkat. 2016-ban Budapesten a MÜPÁ-ban is nagy sikerrel bemutatott monumentális mű, a JÁSZOK - történelmi dal- és táncjáték producereként, főszervezőjeként tevékenykedett, illetve ennek a különleges összművészeti produkciónak a látvány és díszlettervén dolgozott.

Beszél olaszul, németül, társalgási szinten angolul.

Főbb referenciák:

Faber-Castell, Magyar Állami Népi Együttes, EMI Music, BolognaFilm, Magyar Turizmus Rt., IPR-Insights, Yamuna, Jászok - történelmi dal- és táncjáték

ÁCS ÉRMES KÁROLY

kurátor

Az ARS PERSICA Művészeti és Kulturális program kurátora,
aukciós műtárgyszakértő, szakújságíró.

Jelentősebb nemzetközi programokból :

- Egy kínai festődinasztia Magyarországon - kiállítása
- Orosz Kulturális Intézet kiállításai
- JÁSZ EXPO - 2017 - Jászberényben
- Ars Persica - nyitó kiállítása - 2016. a Vigadóban
- Több mint 300 művészeti aukció megrendezése, és szervezése
- Civil kulturális programok Erzsébetvárosban
- 2015-ben tavaszi Fesztivál lokális program létrehozása
- Magyar iparművészeti design programok menedzselése
Japánban a Pálffy Építész Irodával
- Jótékonyági aukciók - civil és egyházi támogatásokért

7. Költségvetési terv

		Megjegyzés	Nettó	Bruttó	
1.	Projekt előkészítés – pályázat elkészítése /Elszámolása kizárólag pályázat nyertesség esetén aktualizálható./				
1.1	Ötlet kidolgozása - design - látványtervek - fotómontázsok - video animációk megjelenítése video rendszer koncept összegzése, technikai mérnöki számítások, modellek készítése	5 fő x 15 Mérnöknap 30000 Ft / nap	Ft 450 000		
2.	Pályázat nyertesség esetén szerződéskötés + banki elkülönített számla megnyitása - pénzügyi számla kontroll – tételes elszámolások elvégzése pályázat előírásai szerinti elszámolások a projekt megnyitásától a pályázat bezárásáig	10 hónappal számolva 32000 Ft / hónap / pausale	Ft 320 000		
3.	Pályázati koncept építészeti megvalósítása				
3.1	Fotómontázsban - modell képeken látható Kiállítási falemez térelemek méretpontos legyártása, színre festése, lecsomagolása 235 m2		Ft 1 562 750		
3.2	Helyszíni kicsomagolás építés - zárást követő bontás munkálatai (235 m2)		Ft 881 250		
4.	Pályázati koncept - elektronikai eszközrendszerének beszerzési költségei				
4.1	Speciális Video projektorok - 8 db konszignációs melléklet szerint	912000 Ft / db	Ft 7 296 000		
4.2	Statikus és dinamikus kamera rendszer elemei Tér-kép feldolgozáshoz 26 nézőponton	Kamerák darab ára: 46000 Ft	Ft 1 196 000		

		Megjegyzés	Nettó	Bruttó	
4.3	Látványok computeres vezérlése Nagyteljesítményű computer - 2 db		Ft 720 000		
5.	Logisztika - technikai eszközök - installációk szállítmányozása				
	Budapest-Velence reláció 705 km Autópályadíjakkal + parkolási költségekkel Oda-vissza kalkulálva		Ft 574 300		
6.	Kommunikációs költségelemek				
6.1	Grafikai arculat - design tervezés + kivitelezése Névjegyek, kitűzők, meghívók, sajtó, média anyagok egységes arculati megvalósítása		Ft 280 000		
6.2	Web design, interaktív közösségi kommunikáció Működtetése - tárhely bérlet + fenntartás költségei nyitva tartás ideje alatt		Ft 350 000		
6.3	Kiállítási projekt katalógus nyomtatott verzió 1000 példányban		Ft 850 000		
6.4	Magyar-angol-olasz szakfordítások Tolmácsolás a helyszínen		Ft 225 000		
7.	Pojekt személyi költségei				
7.1	Főkurátor díjazása		Ft 485 000		
7.2	Társközreműködők díjazása 5 fő / fő / 335.000 Építész, látványterv - video installáció készítő, Kiadvány szerkesztő, multimédia program Készítői és beüzemelői - működtetői		Ft 1 675 000		
7.3	Kiállítás építés - megnyitó helyszíni szállás költségei 5 fő részére - egy hét időtartamra		Ft 630 000		

		Megjegyzés	Nettó	Bruttó	
7.4	Személyi utaztatás - szgk.-val, 8 alkalommal 20.000 Ft / alkalom		Ft 160 000		
1-7.	Összesen		Ft 17 655 300		
8.	PROJEKT TARTALÉK KERET 2,5 % KALKULÁLVA előre nem tervezhető kiegészítő kiadások céljából		Ft 441 380		
	A költségvetési tételekre vonatkozó ÁFA összege egységesen 27 % - számolva			Ft 4 886 104	
	Pályázat főösszege 1-8 tételsorok összesítése alapján összesen:			Ft 22 982 784	

A tárgyhoz tartozó költségvetés fejezetbontása a tevékenységi körök feladatmegosztását követi és a projektekre vonatkozó teljes költség tervét tartalmazza.

8.

Mellékletek, nyilatkozatok

1. Nyilatkozási űrlap
2. DVD (nyilatkozat, látványtervek)